

CAPO VI
VIGILANZA SUL MERCATO ED ORGANI DI TUTELA

ART. 30 – PREPOSTI ALLA VIGILANZA

30.1. Preposto alla vigilanza sul mercato e' il corpo di Polizia municipale.

30.2. Ad esso compete:

- 1) garantire l'ordinata formazione e lo scioglimento quotidiano del mercato;
- 2) assegnare i posti vacanti;
- 3) garantire il rispetto delle norme igieniche;
- 4) garantire il rispetto delle norme sull'attività commerciale;
- 5) garantire il rispetto delle norme sul funzionamento del mercato;
- 6) vigilanza su tutte le normative vigenti.

ART. 31 – DELEGATI DI MERCATO

31.1. Qualora si verificasse la necessità da parte del Comune di consultazioni di ricorrerà agli operatori con maggiore anzianità di posteggio per ciascun settore merceologico

CAPO VII
SANZIONI

ART. 32 – SANZIONI

32.1. Le violazioni alle norme stabilite per l'esercizio del commercio su aree pubbliche sono punite con le sanzioni amministrative stabilite dall'art. 29, I comma, del D.Lgs. 114/98.

32.2. Le violazioni alle prescrizioni del presente regolamento vengono punite con la sanzione amministrativa di cui all'art. 29, II comma, del D.Lgs. 114/98.

32.3. In caso di particolare gravità o di recidiva verrà applicata la sanzione accessoria di cui all'art. 29, III comma, del D.Lgs. 114/98.

CAPO VIII
ART. 33 – APPLICABILITA' DEL REGOLAMENTO

33.1. Tutte le attività di commercio sulle aree pubbliche sono soggette alle suddette disposizioni, anche se si svolgono in strutture fisse, ad eccezione:

- a) vendita di giornali e riviste, soggetti alla legge 416/81, come modificata con D.Lgs. 24/4/2001 n. 170;
- b) vendita di carburanti, o attività di commercio collaterali, soggette alla disciplina speciale di settore;
- c) attività di somministrazione alimenti e bevande, soggette alla legge 287/91.